



## EL 2º ENCUESTRO DE CULTURA MENSTRUAL SE POSPONE

Las organizadoras del *2º Encuentro de Cultura Menstrual*, Carolina Ackermann y Victoria López Benito, comunicamos que ante la situación de excepcionalidad por la pandemia de la COVID-19, nos vemos forzadas a posponer el evento proyectado en las fechas del 29 y 30 de mayo hasta próximo aviso.

**Deseamos poder realizar el *Encuentro* este año 2020 y que éste sea presencial.**

Entre los objetivos del *Encuentro* están el generar reflexión, el visibilizar proyectos, el conocernos, el crear redes, en definitiva, el estar en relación, y para ello, consideramos que la **presencia física** es necesaria en nuestra propuesta de *Encuentro*. Porque el pensarse en presencia es el lugar desde donde los cambios hacia una *nueva Cultura Menstrual* pueden generarse, tanto individualmente como colectivamente.

Somos conscientes de las grandes posibilidades que ofrece la virtualidad, las cuales se han hecho más palpables en esta realidad de distanciamiento social en la que nos está tocando vivir. La virtualidad ha servido más que nunca, para compartir conocimiento y emociones, para sentirnos más cerca y para hacer muchas cosas.

Pero, precisamente esta vida virtualizada que tenemos ahora, con todos sus beneficios, pero también con sus desventajas, creemos que ha hecho y hará más valioso, si cabe, el hecho de estar en relación real y cercana en los próximos tiempos.

La *nueva Cultura Menstrual* que estamos generando puede ser muchas cosas, pero, sobre todo, es cuerpo. Cuerpos que menstrúan y que necesitan comunidad para reconocerse e identificar sus necesidades, para saber de las diferentes experiencias menstruales, para saber de proyectos y de iniciativas y para crear los contenidos que definan la *nueva Cultura Menstrual* que necesitamos, así que, ¿cómo no realizar el *Encuentro* de manera presencial?

Os informaremos próximamente de las nuevas fechas y a partir de entonces abriremos el proceso de inscripción.

Gracias por estar. Salud y Cultura Menstrual.

